

EDITORES ACADÉMICOS

E. LLAMAS POMBO - L. MEZZASOMA
MARIANA BERNAL - CARLOS IGNACIO JARAMILLO J.

TURISMO Y DERECHO DEL CONSUMO

VOLÚMENES I Y II

Prólogo

Prof. AGUSTÍN LUNA SERRANO



Università degli Studi di Perugia
Centro di Studi Giuridici sui diritti dei consumatori

CEDEP | Centro de Estudios
de Derecho Privado



Grupo Editorial
IBÁÑEZ

CONTENIDO

COLECCIÓN ESTUDIOSXXIII
EDITORES ACADÉMICOSXXIII
PRÓLOGO	
AGUSTÍN LUNA SERRANOXXVII
PRESENTACIÓN GENERAL	
MARIANA BERNAL FANDIÑO Y CARLOS IGNACIO JARAMILLO J.LXI
PRESENTACIÓN DE LA PRIMERA PARTE (VOL I)	
EUGENIO LLAMAS POMBO LXV
PRESENTAZIONE	
LORENZO MEZZASOMALXXI

PRIMERA PARTE

(VOLUMEN I)

**ATTI DELLA GIORNATA DI STUDIO SU «IL “CODICE DEL TURISMO” E LA
TUTELA DEL CONSUMATORE»**

***ACTAS DE LA JORNADA DE ESTUDIO SOBRE «EL “CÓDIGO DEL TURISMO” Y
LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR»***

SALUTI***SALUDOS***

PIETRO BURRASCANO	7
ENRICO CIPICCIA	9
GIANFRANCO CAVAZZONI	11
ALESSANDRO MONTRONE	13
ROBERTO PIERSANTINI	17
MARIO FORNACI	21
LORENZO MEZZASOMA	23
AGUSTÍN LUNA SERRANO	27

I SESSIONE

PRIMERA SESIÓN

RELAZIONI

*RELACIONES***LA PROSPETTIVA CIVILISTICA*****LA PERSPECTIVA CIVILISTICA***

FERNANDO BOCCHINI	35
-------------------	-------	----

VENDITA DEI PACCHETTI TURISTICI***VENTA DE PAQUETES TURÍSTICOS***

CHIARA ALVISI	41
---------------	-------	----

DANNO DA VACANZA ROVINATA***DAÑOS POR VACACIONES FRUSTRADAS***

ANTONIO FLAMINI	57
-----------------	-------	----

L'AZIONE DI CLASSE COME STRUMENTO DI TUTELA DEI TURISTI
LA ACCIÓN DE CLASE COMO MEDIO DE PROTECCIÓN DE LOS TURISTAS

ALESSANDRA BELLELLI 67

II SESSIONE

SEGUNDA SESIÓN

PRESIDE

PRESEDE

AGUSTÍN LUNA SERRANO 75

ORDINAMENTO SPAGNOLO E NORMATIVE SPECIFICHE
ORDENAMIENTO ESPAÑOL Y NORMATIVIDAD ESPECÍFICA

MARÍA JOSÉ REYES LÓPEZ 79

ORDINAMENTO SPAGNOLO E CLASS ACTION
ORDENAMIENTO ESPAÑOL Y LAS ACCIONES DE CLASE

EUGENIO LLAMAS POMBO 83

LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR TURISTA EN ARGENTINA:
SUS DERECHOS A LA LUZ DEL ORDENAMIENTO VIGENTE

LA PROTEZIONE DEL CONSUMATORE TURISTA IN ARGENTINA:
I SUOI DIRITTI ALLA LUCE DELL'ORDINAMENTO VIGENTE

LIDIA M.R. GARRIDO CORDOBERA 93

1. ESTADO DE SITUACIÓN DE LA LEGISLACIÓN EN MATERIA DE
TURISMO EN ARGENTINA 93
2. LA CONSOLIDACIÓN DEL DERECHO DEL CONSUMIDOR..... 100
3. EL CONSUMIDOR TURÍSTICO 106

LA PROSPETTIVA AZIENDALISTICA

*LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL***IL FINE LUCRATIVO E NON LUCRATIVO DELLE IMPRESE TURISTICHE*****EL FIN LUCRATIVO Y NO LUCRATIVO DE LA EMPRESA TURÍSTICA***

GIANFRANCO CAVAZZONI	117
1. PREMESSA	117
2. LE IMPRESE TURISTICHE CON FINE LUCRATIVO.....	119
3. LE IMPRESE TURISTICHE CON FINE NON LUCRATIVO	121
4. CONCLUSIONI	122

INTERVENTI PROGRAMMATI

*INTERVENCIONES PLANIFICADAS***LA TUTELA DEL TURISTA NEL DIRITTO CATALANO*****LA PROTECCIÓN DEL TURISTA EN EL DERECHO CATALÁN***

MARILÒ GRAMUNT FOMBUENA.....	125
------------------------------	-----

CONCLUSIONE DEI LAVORI

*CONCLUSIONES DE LA OBRA***RELAZIONE CONCLUSIVA*****RELACIÓN FINAL***

PIETRO PERLINGIERI	129
--------------------------	-----

SEGUNDA PARTE
(VOLUMEN II)

EL TURISMO Y LA EFICACIA DEL DERECHO DE LOS CONSUMIDORES
IL TURISMO E L'EFFICACIA DEL DIRITTO DEI CONSUMATORI

AIDA KEMELMAJER DE CARLUCCI	137
1. BREVES PALABRAS DE JUSTIFICACIÓN DE ESTAS REFLEXIONES	137
2. ALGUNAS CUESTIONES PRELIMINARES	142
2.1. SIGNIFICADOS DE LA PALABRA EFICACIA	142
2.2. LA EFICACIA Y LA NORMA JURÍDICA.....	143
2.3. EFECTIVIDAD, EFICACIA Y EFICIENCIA	146
3. UN PRIMER PUNTO DE PARTIDA. EL SISTEMA PENAL NO ES EL INSTRUMENTO IDÓNEO PARA RESOLVER CON EFICACIA LOS CONFLICTOS GENERADOS EN TORNO AL DERECHO DE LOS CONSUMIDORES	151
4. EL CONTROL ADMINISTRATIVO COMO SISTEMA EFICAZ PARA LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR	153
5. FACTORES IMPORTANTES PARA DAR EFICACIA A LAS NORMAS RELATIVAS AL TURISMO COMO TÍPICO FENÓMENO DEL CONSUMO	154
5.1. LA REDACCIÓN	155
5.2. LUCHA CONTRA EL EXCESO RITUAL MANIFIESTO	157
5.3. LA DISMINUCIÓN DE LA PASIVIDAD SOCIAL FRENTE A LAS PRÁCTICAS DISTORSIVAS	160
5.4. LOS LLAMADOS “DAÑOS PUNITIVOS”	161
5.5. LA PROXIMIDAD DEL TRIBUNAL.....	162
6. CONCLUSIONES PROVISORIAS	162

**EL CONSUMIDOR, EL CONTRATO DE TURISMO Y EL DERECHO DE RETRACTO
 IL CONSUMATORE, IL CONTRATTO TURISTICO E IL DIRITTO DI RECESSO**

GUSTAVO ORDOQUI	165
-----------------------	-----

PARTE I

EL CONSUMIDOR Y EL CONTRATO DE TURISMO

CAPITULO I

GENERALIDADES

1. PRESENTACION DEL TEMA.....	165
2. LA VULNERABILIDAD DEL CONSUMIDOR Y EL DERECHO DEL CONSUMO	166
A) PRESENTACIÓN DEL TEMA.....	166
B) EL “APROVECHAMIENTO” O “LA SORPRESA” ¿PUEDEN VERSE COMO “NUEVOS VICIOS DE LA VOLUNTAD”?	167

CAPITULO II

TURISMO Y EL CONSUMIDOR

1. PRESENTACIÓN DEL TEMA	169
2. CONTRATO DE TURISMO	170
3. COMERCIALIZACIÓN DE TURISMO REDES DE PRESTADORES Y VIAJE CONTINUADO “PAQUETE TURÍSTICO”	171
4. TURISTA COMO CONSUMIDOR.....	173
A) PRESENTACIÓN DEL TEMA.....	173
B) PUBLICIDAD, OFERTA AL PÚBLICO Y CLAUSULAS ABUSIVAS	174
C) PROTECCIÓN DE LA APARIENCIA Y LA BUENA FE.....	175
D) VENTAS DOMICILIARIAS Y CONTRATOS A DISTANCIA	175
5. NORMATIVA	177

PARTE II
DERECHO DE RECESO DE PROTECCION (*IUS PONITENDI*)

1.	PRESENTACIÓN DEL TEMA.....	178
2.	FUNDAMENTO DEL DERECHO DE RETRACTO	179
	A) PRESENTACIÓN DEL TEMA.....	179
	B) EL DERECHO DE RETRACTO EN EL DERECHO DE CONSUMO	180
	C) LA TUTELA DE LA LIBERTAD DE MERCADO, LA TRANSPARENCIA, LA CONFIANZA Y LA JUSTICIA CONTRACTUAL.....	180
	D) NUEVOS “RIESGOS” EN LA CONTRATACION	181
3.	NORMATIVA	181
4.	DERECHO DE RECESO EN GENERAL	186
	A) PRESENTACIÓN DEL TEMA.....	186
	B) CONCEPTO	187
	C) CARACTERES DEL DERECHO DE RECESO	187
	D) FUNCIONES	188
	E) NATURALEZA JURÍDICA.....	188
6.	DERECHO DE RETRACTO O DE RECESO DE PROTECCIÓN.....	189
	A) CONCEPTO	189
	B) CARACTERES	189
	C) FUNCIONES	190
	D) NATURALEZA JURÍDICA.....	190
	A) <i>PRESENTACIÓN DEL TEMA</i>	190
	B) <i>CONDICIÓN SUSPENSIVA</i>	190
	C) <i>FORMACIÓN PROGRESIVA</i>	191
	D) <i>CONTRATO A PRUEBA</i>	191
	E) <i>CONDITIO IURIS</i>	191
	F) <i>FIGURA AUTÓNOMA</i>	191
	E) DIFERENCIAS CON EL DERECHO DE RECESO.....	192
	F) EJERCICIO DEL DERECHO DE RETRACTO.....	193

A)	<i>PRESENTACIÓN DEL TEMA</i>	193
B)	<i>CAUSAS DEL EJERCICIO DEL DERECHO DE RETRACTO</i>	193
G)	REQUISITOS	194
H)	CONSECUENCIAS DEL EJERCICIO DEL DERECHO.....	198
A)	<i>PRESENTACIÓN DEL TEMA</i>	198
B)	<i>CONSECUENCIAS:</i>	198
CONCLUSIONES	201
BIBLIOGRAFIA	202

LA VINCOLATIVITÀ DELLA PRENOTAZIONE ALBERGHIERA NELLA TUTELA DEL TURISTA

LA OBLIGATORIEDAD DE LA RESERVA HOTELERA EN LA PROTECCIÓN DEL TURISTA

CRISTIANA BOITI	205
-----------------------	-----

LA PROTECCIÓN PRECONTRACTUAL DEL TURISTA COMO CONSUMIDOR LA TUTELA PRECONTRATTUALE DEL TURISTA COME CONSUMATORE

BETTY MERCEDES MARTÍNEZ CÁRDENAS.....	225
---------------------------------------	-----

INTRODUCCIÓN	225
--------------------	-----

I. LA BUENA FE EXENTA DE CULPA EN LA OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN COLOMBIA	226
A) LA OBLIGACIÓN PRECONTRACTUAL DE INFORMACIÓN EN LAS OFERTAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS.....	227
1. <i>DEL ERROR A LA OBLIGACIÓN PRECONTRACTUAL DE INFORMACIÓN EN EL DECRETO 3466 DE 1982: RÉGIMEN APLICABLE A LA PROTECCIÓN DE TURISTA CONSUMIDOR DE ACUERDO CON LA LEY 300 DE 1995</i>	227
2. <i>LA OBLIGACIÓN PRECONTRACTUAL DE INFORMACIÓN DE LAS LEYES 1480 DE 2011 Y 1558 DE 2012</i>	231

B)	OBLIGACIONES PRECONTRACTUALES DE DISCRECIÓN Y COHERENCIA ..	232
1.	<i>LA OBLIGACIÓN DE DISCRECIÓN</i>	233
2.	<i>EL DEBER DE COHERENCIA</i>	235
II.	LA RESPONSABILIDAD PRECONTRACTUAL DEL PROVEEDOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS	237
A)	LA ESPECIFICIDAD DE LA RESPONSABILIDAD PRECONTRACTUAL.....	238
B)	LAS CONDICIONES DE FONDO DE LA RESPONSABILIDAD PRECONTRACTUAL	239
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	242

LAS OBLIGACIONES DE INFORMACIÓN EN EL CONTRATO DE VIAJE COMBINADO

GLI OBBLIGHI INFORMATIVI NEL CONTRATTO DI PACCHETTO TURISTICO

ESTHER GÓMEZ CALLE	245
1. PREVIO	245
2. LOS DISTINTOS TIPOS DE INFORMACIÓN REFERENTES AL VIAJE COMBINADO	247
2.1. LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA OFERTA.....	248
2.1.1. <i>EL CONTENIDO DEL PROGRAMA OFERTA</i>	249
2.1.2. <i>FORMA Y CARACTERÍSTICAS DE ESTA INFORMACIÓN</i>	262
2.1.3. <i>CONSECUENCIAS DE LA OMISIÓN O DE LA INEXACTITUD DE LA INFORMACIÓN DEBIDA AL CONSUMIDOR</i>	264
2.2. LA INFORMACIÓN DEL CONTRATO	269
2.2.1. <i>EL CONTENIDO OBLIGATORIO DEL CONTRATO</i>	270
2.2.2. <i>CARACTERÍSTICAS DE ESTA INFORMACIÓN</i>	274
2.2.3. <i>CONSECUENCIAS DE LA INFRACCIÓN DE LAS OBLIGACIONES DE INFORMACIÓN RELATIVAS AL CONTENIDO CONTRACTUAL</i>	274
2.3. LA INFORMACIÓN PREVIA AL INICIO DEL VIAJE.....	275

2.3.1.	<i>CIRCUNSTANCIAS Y CARACTERÍSTICAS DE ESTA INFORMACIÓN</i>	275
2.3.2.	<i>DATOS A FACILITAR ANTES DEL INICIO DEL VIAJE</i>	277
2.3.3.	<i>CONSECUENCIAS DE LA INFRACCIÓN DE LOS DEBERES INFORMATIVOS PREVIOS AL INICIO DEL VIAJE</i>	281
BIBLIOGRAFÍA		282
 LA RELACIÓN DE CONSUMO EN LAS VIVIENDAS TURÍSTICAS <i>IL RAPPORTO DI CONSUMO NEGLI ALLOGGI TURISTICI</i>		
JUAN CAMILO CONTRERAS JARAMILLO.....		285
INTRODUCCIÓN		285
1.	DEFINICIÓN DE VIVIENDA TURÍSTICA.....	286
1.1.	LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS RELACIONADOS CON LAS VIVIENDAS TURÍSTICAS:	288
1.2.	LOS ACTOS DE COMERCIO SOBRE LA VIVIENDA TURÍSTICA.....	290
2.	RELACIÓN DE CONSUMO.....	293
2.1.	INEXISTENCIA DE LA RELACIÓN DE CONSUMO EN EL CASO DE LAS VIVIENDAS TURÍSTICAS.....	295
NOTAS		298
 I CONTRATTI DI VENDITA DI PACCHETTI TURISTICI ED I CONTRATTI DI MULTIPROPRIETÀ FRA CONSOLIDATI VINCOLI ALL'AUTONOMIA NEGOZIALE E NUOVE INTERPRETAZIONI <i>LOS CONTRATOS DE VENTA DE PAQUETES TURÍSTICOS Y LOS CONTRATOS DE TIEMPO COMPARTIDO</i>		
GIOVANNI BERTI DE MARINIS		301
 LA REGULACIÓN DEL APROVECHAMIENTO POR TURNO COMPARTIDO EN ESPAÑA <i>LA REGOLAMENTAZIONE DELLA MULTIPROPRIETÀ IN SPAGNA</i>		
MARÍA JOSÉ REYES LÓPEZ		333

I.	PLANTEAMIENTO DE LA CUESTIÓN	333
II.	REGULACIÓN DEL APROVECHAMIENTO POR TURNO EN ESPAÑA	334
III.	EL TÍTULO I DE LA LCAT.....	335
1.	LAS NUEVAS MODALIDADES DE APROVECHAMIENTO POR TURNO.....	335
2.	INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD CONTRACTUAL	336
3.	FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO	339
4.	FACULTAD DE DESISTIMIENTO	339
5.	PROHIBICIÓN DEL PAGO DE ANTICIPOS	341
IV.	EL APROVECHAMIENTO POR TURNO DE BIENES INMUEBLES DEL TÍTULO II	342
1.	NATURALEZA DE LOS DERECHOS RECONOCIDOS EN EL REAL DECRETO-LEY.....	344
2.	SUJETOS	345
3.	ELEMENTOS OBJETIVOS.....	345
4.	DURACIÓN	346
5.	CONSTITUCIÓN	346
6.	FORMA Y CONTENIDO DEL CONTRATO.....	351
7.	FORMALIZACIÓN NOTARIAL Y PUBLICIDAD REGISTRAL.....	354
V.	A MODO DE CONCLUSIÓN.....	355

REFLEXIONES SOBRE EL SISTEMA DE TIEMPO COMPARTIDO EN COLOMBIA
RIFLESSIONI SUL SISTEMA DI MULTIPROPRIETÀ IN COLOMBIA

MARIANA BERNAL FANDIÑO	357	
1.	CONFIGURACIÓN EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO COLOMBIANO.....	359
1.1.	MODALIDADES	360
1.2.	CONSTITUCIÓN	360
2.	DEBER DE INFORMACIÓN.....	361
3.	DERECHO DE RETRACTO.....	367

BIBLIOGRAFIA	370
--------------------	-----

EL TURISMO Y LOS TURISTAS EN COLOMBIA: SEMBLANZA DE UN SISTEMA GENERAL DE PROTECCIÓN

IL TURISMO E I TURISTI IN COLOMBIA: RITRATTO DI UN SISTEMA GENERALE DI TUTELA

SERGIO ROJAS QUIÑONES	373
1. EL TURISTA Y LA DELIMITACIÓN DEL RÉGIMEN DE PROTECCIÓN DEL TURISMO	382
2. EL RÉGIMEN JURÍDICO APLICABLE A LA PROTECCIÓN DEL TURISTA EN COLOMBIA	400
3. ALGUNAS HERRAMIENTAS DE PROTECCIÓN CONTEMPLADAS EN EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS TURISTAS.....	418
3.1. LOS CONTEMPLADOS EN EL RÉGIMEN ESPECIAL DEL TURISMO Y, MÁS PARTICULARMENTE, EN LA LEY 300 DE 1996.....	419
3.2. PROTECCIONES PREVISTAS EN LAS NORMAS DE TRANSPORTE Y, ESPECIALMENTE, DE TRANSPORTE AERONÁUTICO	430
3.3. PROTECCIONES PREVISTAS EN LAS NORMAS DE CONSUMO	439
4. ALGUNOS ASPECTOS CRÍTICOS A MODO DE CONCLUSIÓN	447
REFERENCIAS	453
APÉNDICE N.º 1	459

LA RESPONSABILITÀ CIVILE NEI CONTRATTI DI TURISMO NELL'ESPERIENZA BRASILIANA

LA RESPONSABILIDAD CIVIL EN LOS CONTRATOS DE TURISMO EN LA EXPERIENCIA BRASILEIRA

GUSTAVO TEPEDINO	491
1. CONSIDERAZIONI INIZIALI; LA COMPLESSITÀ DEL TEMA: IL PROBLEMA DELLA QUALIFICAZIONE DEL CONTRATTO E LA SUA REGOLAMENTAZIONE	491

2.	LA CAUSA DEL CONTRATO DE TURISMO E LA SUA AUTONOMIA IN RELAZIONE AI TIPI CONTRATTUALI AD ESSO COLLEGATI; L'OBBLIGO DI RISULTATO DELL'AGENTE DI TURISMO. IL MOMENTO DELLA FORMAZIONE DEL CONTRATTO.....	593
3.	BREVI CENNI ALL'ESPERIENZA ITALIANA: <i>CODICE DEL CONSUMO</i>	500
4.	L'ESPERIENZA BRASILIANA: L'APPLICAZIONE DEL CODICE DI DIFESA DEL CONSUMATORE E LA RESPONSABILITÀ OBIETTIVA DELL'AGENTE DI TURISMO. CLAUSOLE ABUSIVE E QUELLE ESCLUDENTI RESPONSABILITÀ; LA CLAUSOLA DI NON INDENNIZZARE; LA RESPONSABILITÀ TARIFFARIA DELLE CONVENZIONI INTERNAZIONALI; PROSPETTIVE PER UN'ARMONIZZAZIONE NEL CASO DEL MERCOSUL.....	503
5.	PER CONCLUDERE: NOTIZIE DALLA GIURISPRUDENZA	508

HACIA UN MODELO ESPECÍFICO DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN MATERIA TURÍSTICA

VERSO UN MODELLO SPECIFICO DI RISOLUZIONE DEI CONFLITTI IN MATERIA TURISTICA

DIEGO AUGUSTO BENÍTEZ	513
I. OBJETIVO	513
II. LAS PRIMERAS DISCUSIONES	514
III. TURISMO Y DERECHO	515
IV. CONSUMIDORES Y DERECHO.....	519
V. EL CASO DE LOS MENORES	524
VI. EL PRESTADOR DE TURISMO Y EL ROL DE LA ADMINISTRACIÓN EN LA TUTELA DEL TURISTA	526
VII. LA FISCALIZACIÓN (INSPECCIÓN) TURÍSTICA	529
VIII. LOS PROBLEMAS MÁS COMUNES EN EL SECTOR DEL TURISMO: EXPERIENCIAS COMPARADAS	530
IX. LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN MATERIA TURÍSTICA	532
X. EXPERIENCIAS EXCLUSIVAS EN MATERIA TURÍSTICA	535
XI. EL CASO DE COMMISSION DE LITIGES VOYAGES (BÉLGICA) Y LA POSICIÓN DEL TJE.....	538

XII. UN MODELO ESPECÍFICO PARA EL TURISMO.....	539
XIII. PALABRAS FINALES	541

**EL DERECHO DE RETRACTO EN LAS RELACIONES DE CONSUMO. SU
INCIDENCIA EN EL CAMPO DEL MODERNO ‘DERECHO DEL TURISMO’**

***IL DIRITTO DI RECESSO NELLE RELAZIONI DI CONSUMO, IL SUO IMPATTO
NELLA SFERA DELL’ODIERNO “DIRITTO DEL TURISMO”***

CARLOS IGNACIO JARAMILLO J.

1. PRELIMINARES	543
2. ANTECEDENTES DEL DERECHO DE RETRACTO: MEDIATOS E INMEDIATOS, APROXIMACIÓN AL TEMA EN EL MODERNO DERECHO DE LOS CONTRATOS Y SU RELACIÓN CON EL PRINCIPIO ‘ <i>PACTA SUNT SERVANDA</i> ’ EN LAS RELACIONES DE CONSUMO.....	550
3. FINALIDAD PRIMORDIAL, ÁMBITO DE APLICACIÓN Y PROCEDENCIA PREDETERMINADA DEL DERECHO DE RETRACTO	563
4. FUENTE DEL DERECHO OTORGADO AL CONSUMIDOR-COMPRADOR Y NATURALEZA JURÍDICA DEL DERECHO DE RETRACTO.....	571
5. JUSTIFICACIÓN GENERAL DEL DERECHO DE RETRACTO EN EL CAMPO DEL CONSUMO	577
6. DEBER DE INFORMACIÓN DEL VENDEDOR ACERCA DE LA EXISTENCIA DEL DERECHO DE RETRACTO.....	585
7. <i>MODUS OPERANDI</i> , APLICACIÓN DEL DERECHO DE RETRACTO Y LIMITACIONES LEGALES	588
8. ALGUNOS RASGOS CARACTERÍSTICOS Y EXCEPCIONES LEGALES DEL DERECHO DE RETRACTO. ENUNCIACIÓN	590
9. PLAZO OTORGADO POR LA LEY PARA EL EJERCICIO DEL DERECHO DE RETRACTO	596
10. EFECTOS JURÍDICOS Y CONSECUENCIAS DERIVADAS DEL DERECHO DE RETRACTO RESPECTO AL COMPRADOR-CONSUMIDOR Y AL VENDEDOR .	598